

VINCENT LECLERC

DIRECTEUR ARTISTIQUE PRINT & DIGITAL

5, rue Auguste Bartholdi
75 015 Paris

📞 06 47 13 33 88
✉️ vincent.leclerc@vehel.fr

COMPÉTENCES

**Direction artistique, Identité visuelle,
UI Sites Internet & Applications**
Photoshop, Illustrator, InDesign

Vidéo & Motion
Premiere, After Effects

Photographie
Portrait, Éditorial, Affiche et Backstage

Gestion de projet & Pilotage d'équipe
Jusqu'à 8 collaborateurs

FORMATION

Autodidacte
20 ans d'expérience

LANGUES

Français
Langue maternelle

Anglais
Lu, écrit, parlé
Usage professionnel

Japonais
Niveau A2

LIENS

[HTTPS://CV.VEHEL.FR](https://cv.vehel.fr)
LINKEDIN

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FREELANCE DEPUIS 2020

DIRECTEUR ARTISTIQUE / PHOTOGRAPHE / WEBDESIGNER

ROBIN PROD, PLACE 62, ODW, TIPAVI, VARION, CULTURES DU CŒUR, ARTISTES INDÉPENDANTS...

J'accompagne des entreprises, associations, agences, sociétés de production et artistes indépendants dans la conception et la réalisation de leurs supports de communication.

- Création d'identités visuelles, supports de communication et présentations institutionnelles
- Réalisation de génériques, contenus vidéo et animations graphiques
- Photographie : portrait, éditorial, affiche et backstage
- Conception et direction artistique de sites Internet

PLAYZER 2011 / 2020

DIRECTEUR ARTISTIQUE & WEBDESIGNER

Responsable de l'identité visuelle de la plateforme sur 4 supports digitaux (site Internet, iOS, Android, Smart TV), en lien direct avec les équipes technique et produit.

- Création et évolution de l'identité visuelle de la marque
- Design du site et des applications iOS, Android et Smart TV
- Direction artistique et production de contenus vidéo
- Création de plusieurs campagnes publicitaires (print & vidéo)
- Coordination de la campagne publicitaire :
La bonne musique mérite les bonnes images (Buzzman)

KPMG / XGS 2008 / 2011

CHEF DU STUDIO DE CRÉATION

Pilotage du studio de création interne du cabinet.

- Management d'une équipe de 8 collaborateurs
- Supervision des projets de communication visuelle et digitale
- Création de supports institutionnels, événementiels et commerciaux
- Production de contenus audiovisuels et développement de dispositifs web

CMG SPORTS CLUBS 2003 / 2008

GRAPHISTE & CHEF DE PROJET

Référent unique de l'image de marque pour un réseau de 22 clubs.

- Conception des campagnes et supports de communication
- Garantie et évolution de la charte graphique
- Coordination des relations avec les agences de création externes
- Pilotage de la refonte et du développement du site Internet